



**COMUNE DI MASSA**  
**ASSESSORATO AL TURISMO, CULTURA, PUBBLICA ISTRUZIONE, GEMELLAGGI**  
**SETTORE CULTURA, TURISMO E PROMOZIONE IMMAGINE DELLA CITTA'**

## **CENTO NOTTI D'ESTATE 2013**

### **Bando di idee**

Il Comune di Massa intende procedere alla programmazione ed alla realizzazione del cartellone degli eventi estivi 2013, denominato **"Cento notti d'estate 2013"**.

In tale ambito il programma prevede al proprio interno i seguenti eventi:

- Notte Bianca di Massa, sabato 29 giugno 2013;
- Notte Bianca di Marina sabato 24 agosto 2013;
- FestivalBallet.

Questi eventi non sono oggetto del bando. E' tuttavia possibile presentare proposte relative a singoli eventi da inserire nel programma delle notti bianche.

L'Amministrazione, al fine di completare il programma delle manifestazioni estive, emette il presente bando per dare la possibilità a tutti i soggetti interessati di presentare, anche con il ricorso a sponsorizzazioni, idee progettuali in merito alla programmazione generale, ad eventi, a manifestazioni, ad iniziative, alla fornitura di servizi. Il bando non è finanziato, ma viene utilizzato per la programmazione e la redazione di una graduatoria.

Eventuali sponsor interessati alla sponsorizzazione dell'intero cartellone degli eventi estivi possono formulare proposte nell'ambito del presente bando.

### **OBIETTIVI GENERALI DELLA PROGRAMMAZIONE**

Allestire un programma di eventi culturali e di intrattenimento in grado sia di coinvolgere cittadini massesi e turisti, sia di attrarre un gran numero di visitatori dalle città limitrofe.

Confermare l'allungamento della stagione, già attuato fin dal 2009, anticipandone l'inizio al 15 giugno e portandone il termine al 4 ottobre con la Festa di San Francesco come naturale termine del cartellone.

### **OBIETTIVI SPECIFICI DELLA PROGRAMMAZIONE**

- Sviluppare temi e target turistici diversificati sul territorio come segue:

#### **nel centro città:**

- privilegiare appuntamenti fissi settimanali serali nei giorni di venerdì e sabato, da ripetersi per tutto il periodo sopra indicato, con la finalità di promuovere la fruizione del centro cittadino da parte dei cittadini e dei turisti, consentendone la fruizione pedonale e coinvolgendo gli esercizi commerciali; nelle serate suddette potrà essere utilizzato un palco (10x8) in Piazza Mercurio;
- nelle altre serate della settimana privilegiare appuntamenti in altre piazze; sarà messo a disposizione un palco (8x6) in Piazza Garibaldi;
- promuovere attività di carattere culturale, di approfondimento e riflessione, anche legate alla storia ed alla cultura locali, coinvolgendo tutti i soggetti, istituzionali e non;
- privilegiare iniziative in grado di coinvolgere particolarmente le famiglie e l'infanzia;

#### **sul litorale:**

- prevedere eventi serali rivolti in particolare ai turisti che si trovano in loco;
- promuovere attività di intrattenimento;
- intensificare la programmazione nei mesi di Luglio ed Agosto;

a **Marina in Piazza Betti** privilegiare un evento fisso in tutte le serate del sabato; a tal fine potrà essere utilizzato un palco fisso (10x8);

a **Marina in Piazza Pellerano** privilegiare appuntamenti di carattere culturale (mostre, ecc.) e attività di intrattenimento per bambini;

a **Ronchi**: privilegiare iniziative di carattere culturale e iniziative che si rivolgano in particolare alle famiglie; a tal fine potrà essere utilizzato in palco fisso (8x6);

a **Partaccia**: privilegiare manifestazioni rivolte ad un pubblico giovanile e/o famiglie; a tal fine saranno messe a disposizione n° 8 pedane;

in **montagna** e in **periferia**: durante la settimana

- promuovere eventi destinati ai cittadini della zona specifica;
- puntare a far convenire in tali zone cittadini anche dal resto della città;
- programmare gli eventi tendenzialmente al di fuori del fine settimana.

al **Castello Malaspina**: privilegiare appuntamenti di carattere culturale, (mostre, esposizioni, ecc.)

- Promuovere in via prioritaria le domande che riuniscano più soggetti in un'unica proposta progettuale, specialmente se questi soggetti (singoli, associazioni o altro) operano sulla medesima porzione di territorio.

## TIPI DI PROPOSTA

Si possono presentare i seguenti tipi di proposta:

- 1) *Progetto generale complessivo*
- 2) *Progetti destinati a specifiche zone, in particolare progetti integrati da parte di soggetti diversi;*
- 3) *Progetti destinati a specifiche tematiche*
- 4) *Progetti di singole iniziative, in uno o più eventi*
- 5) *Progetti relativi alla promozione/comunicazione delle iniziative*
- 6) *Progetti relativi a prestazioni di servizi a supporto delle manifestazioni*
- 7) *Iniziative che i soggetti realizzano autonomamente e per le quali chiedono l' inserimento nel cartellone.*

Non saranno valutate proposte di mercati o che comunque abbiano come oggetto attività commerciali per le quali è competente il Settore Attività Produttive.

## SOGGETTI CHE POSSONO PRESENTARE PROPOSTE

Possono concorrere alla presentazione delle proposte:

- *singoli individui,*
- *soggetti privati,*
- *associazioni,*
- *ditte,*
- *consorzi, unioni, associazioni (anche non formalizzate) di soggetti di cui ai punti precedenti;*

Ogni soggetto può presentare una sola domanda anche se comprensiva di più eventi.

## MODI E TEMPI PER LA PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le proposte devono essere redatte utilizzando la modulistica apposita, disponibile sul sito web del Comune di Massa, presso l' Ufficio Relazioni col Pubblico e presso il Settore Cultura, Turismo, Promozione Immagine della città, agli indirizzi indicati in calce al presente bando.

Le proposte possono essere presentate:

a mano al Settore Cultura, Turismo e Promozione Immagine della Città c/o Scuola Bertagnini;

in allegato ad e-mail da inviare a [ezio.iacopetti@comune.massa.ms.it](mailto:ezio.iacopetti@comune.massa.ms.it) oppure [dario.pantera@comune.massa.ms.it](mailto:dario.pantera@comune.massa.ms.it) oppure [vilma.dellabona@comune.massa.ms.it](mailto:vilma.dellabona@comune.massa.ms.it);

tramite servizio postale al seguente indirizzo: Comune di Massa – Settore Cultura, Turismo e Promozione Immagine della Città Via Venturini (c/o scuola Bertagnini) 54100 Massa.

Nel caso di invio postale il plico deve recare la scritta “Contiene proposta bando Cento notti d’estate 2013” e deve pervenire entro le ore 12.00 del 22/3/2013. La mancata apposizione della scritta e/o l’arrivo oltre il termine suddetto costituiscono motivo di esclusione dal bando.

Il termine per la presentazione delle domande è alle ore 12.00 del 22/3/2013.

## TRATTAMENTO, VALUTAZIONE E GESTIONE DELLE PROPOSTE RICEVUTE

Il trattamento di ogni scheda verrà svolto da una apposita commissione composta da personale del Settore Cultura, Turismo, Promozione Immagine della città ed avverrà secondo le fasi di seguito descritte:

- raccolta e ordinamento di tutte le proposte pervenute;
- selezione ed estrapolazione delle proposte relative a forniture di servizi o simili;
- numerazione ed esame delle restanti con le seguenti modalità di valutazione:
  - a) *coerenza / rispondenza all'obiettivo generale (maggiore coerenza implica maggiore positività di valutazione);*  
**max punti 10**
  - b) *coerenza con gli obiettivi specifici (maggiore coerenza implica maggiore positività di valutazione);*  
**max punti 50**
  - c) *costi e quantità di logistica (operai, attrezzature ed altro) richiesta al Comune di Massa (maggiori costi e maggiore logistica a carico del proponente implica maggiore positività di valutazione);*  
**max punti 25**
  - d) *rapporto qualità/costi;*  
**max punti 15**
- eliminazione delle proposte successive uguali alla prima presentate dal medesimo soggetto;
- ordinamento delle proposte ritenute accettabili in relazione ai criteri sopra descritti;
- esame delle proposte con ogni soggetto proponente, in sede di incontri generali e/o incontri per aree tematiche e/o incontri singoli, in modo tale da pervenire ad una formulazione definitiva di ogni singola proposta che sia condivisa sia dal soggetto presentatore che dal Settore, in particolare ove si presenti la necessità di apportare al progetto le modifiche e/o integrazioni al fine di renderlo coerente con la programmazione generale, con le disponibilità finanziarie, con la logistica organizzativa globale; tali eventuali modifiche/integrazioni saranno pertanto concordate con il soggetto presentatore, cui resta la facoltà di ritirare la propria proposta fino al momento della approvazione formale della bozza di programmazione, di cui alle fasi seguenti;
- formulazione di una bozza di programmazione di massima che include tali proposte condivise;
- approvazione formale di tale bozza da parte degli organi competenti;
- comunicazione ai soggetti presentatori.

Il trattamento del contenuto di ogni scheda in tutte le fasi sopra descritte avverrà con i seguenti criteri:

- il contenuto ideativo e propositivo di ogni proposta è considerato riservato, quale proprietà intellettuale del soggetto proponente, fino al momento della eventuale inclusione nella bozza di programmazione, e quindi anche nel corso di eventuali incontri generali per aree precedenti a tale fase; dal momento della eventuale inclusione nella bozza di programmazione cessano il vincolo di riservatezza da parte del Comune e la proprietà da parte del presentatore, ed il contenuto della proposta diviene accessibile anche a terzi;
- i dati sensibili per i quali la normativa in essere prevede trattamenti specifici saranno trattati secondo tale normativa, ed eventualmente inseriti in banche dati gestite dal Comune di Massa; a tale fine:
  - in applicazione del T.U. 196/2003 il titolare del trattamento dei dati personali è il Comune di Massa – Settore Cultura, Turismo, Promozione dell'immagine della città;
  - i dati personali forniti dai soggetti partecipanti saranno trattati esclusivamente per finalità connesse all'espletamento del bando;
- la valutazione e la selezione delle proposte secondo gli elementi sopra descritti avviene con giudizio insindacabile emesso da un nucleo di valutazione appositamente costituito.

## PUBBLICIZZAZIONE

Tutte le fasi di trattamento, valutazione e gestione delle proposte saranno pubblicizzate sul sito ufficiale del Comune di Massa.

Il Comune di Massa pubblicherà le iniziative secondo le proprie modalità operative; i soggetti presentatori pertanto con l'atto di presentare la loro proposta autorizzano di fatto tale pubblicizzazione.

Qualora il soggetto attivi proprie forme di pubblicizzazione di iniziative inserite nella programmazione ufficiale, è tenuto ad inserire su ogni tipologia di materiale prodotto, anche digitale e web, quanto segue:

- il logo del Comune di Massa con la dizione "Assessorato Turismo e Cultura";
- la dizione "Iniziativa in collaborazione con Comune di Massa – Assessorato Turismo e Cultura";
- il logo di "Cento notti d'estate 2013".

## DOCUMENTAZIONE RICHIESTA

La scheda di presentazione dell'iniziativa deve essere completata in ogni sua parte.

In particolare:

- i recapiti indicati saranno ritenuti validi e vincolanti, esonerando il Comune di Massa da qualsiasi responsabilità derivante da errori del compilatore che rendano impossibile la comunicazione;
- non potranno essere prese in esame le schede:
  - prive di autorizzazione al trattamento dei dati personali;
  - prive dell' indicazione del soggetto presentatore.

I soggetti proponenti le manifestazioni che vengono incluse nel calendario di Cento notti d'estate 2013 sono esentati, per le manifestazioni stesse, dal pagamento della tassa di occupazione del suolo pubblico e dal pagamento della tassa di affissione. Le Notti bianche di Massa e Marina sono organizzate direttamente dall'Ufficio Cultura del Comune e tutti i soggetti che partecipano agli eventi sono altresì esonerati dal pagamento del suolo pubblico.

Il Dirigente  
Dr. Marcello Fascetti

**Massa, 24 gennaio 2013**

**Riferimenti e punti di distribuzione del bando di idee e delle schede progettuali:**

**COMUNE DI MASSA**

Settore Cultura, Turismo, Promozione Immagine della città

Via Venturini (presso Scuola Bertagnini), 54100 Massa

tel. 0585 490519 – 20 - 27

e-mail [ezio.iacopetti@comune.massa.ms.it](mailto:ezio.iacopetti@comune.massa.ms.it); [dario.pantera@comune.massa.ms.it](mailto:dario.pantera@comune.massa.ms.it)

[vilma.dellabona@comune.massa.ms.it](mailto:vilma.dellabona@comune.massa.ms.it)

**Ufficio Relazioni col Pubblico**

Via Porta Fabbrica 1, 54100 Massa

tel. 0585 490259

fax 0585 490327

e-mail [urp@comune.massa.ms.it](mailto:urp@comune.massa.ms.it)

**Sito web del Comune di Massa:**

[www.comune.massa.ms.it](http://www.comune.massa.ms.it)